

**Відкритий міжнародний університет розвитку людини  
«Україна»**

**Житомирський економіко-гуманітарний інститут**



ЗАТВЕРДЖУЮ  
Директор  
Катерина ШАФРАНОВА  
«17» листопада 2025 р.

**ПРОТОКОЛ**

**відвідування відкритого заняття**

**Викладач** Колдовський Артем Володимирович

Кафедра менеджменту та туризму

Інститут Житомирський економіко-гуманітарний інститут

Форма навчання денна, спеціальність Менеджмент, Соціальна робота, курс II, III група  
МН-24-1-zh, СР-25.2-1-zh

**Навчальна дисципліна** Штучний інтелект у бізнесі

Вид заняття Лекція

Тема заняття AI у маркетингу: автоматизація, таргетинг і персоналізація клієнтського досвіду

Дата 14.11.2025 Початок заняття 13.10 Аудиторія каб. 25

---

**Короткий аналіз відкритого заняття**

Відкрите лекційне заняття з навчальної дисципліни «Штучний інтелект у бізнесі» на тему «AI у маркетингу: автоматизація, таргетинг і персоналізація клієнтського досвіду» проведено на високому навчальному та науково-методичному рівні. Зміст заняття повністю відповідав меті та завданням дисципліни, освітньо-професійним програмам спеціальностей «Менеджмент» і «Соціальна робота», а також сучасним тенденціям цифрової трансформації бізнесу.

Лекція була чітко структурована, логічно побудована та відзначалася послідовним викладом матеріалу. Викладач продемонстрував ґрунтовні знання сучасних інструментів і технологій штучного інтелекту, зокрема у сфері маркетингової автоматизації, аналітики даних, таргетингу та персоналізації клієнтського досвіду. Теоретичні положення були органічно поєднані з прикладами практичного застосування AI у діяльності сучасних компаній.

Матеріал подавався доступною, професійною мовою з акцентом на прикладне значення отриманих знань. У ході заняття було створено умови для активного сприйняття

інформації, розвитку аналітичного мислення та формування у студентів розуміння ролі штучного інтелекту в ухваленні управлінських і маркетингових рішень.

Загалом відкрите заняття характеризується високим рівнем організації, актуальністю тематики, методичною доцільністю та педагогічною майстерністю викладача і сприяє формуванню сучасних цифрових та професійних компетентностей здобувачів вищої освіти.

---

### Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

Навчальний та науково-методичний рівень заняття є високим, що підтверджується актуальністю теми, логічною структурою лекції, науковою коректністю викладеного матеріалу та ефективною організацією освітнього процесу.

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібне підкреслити або доповнити) \_\_\_\_\_

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:

професійного \_\_\_\_\_

наукового \_\_\_\_\_

методичного \_\_\_\_\_

організаційного \_\_\_\_\_

Відкрите заняття відвідали: посада, ППП, підпис:

1. к.е.н., доцент Бабенко Крістіна Євгенівна \_\_\_\_\_

2. к.е.н., доцент Шафранова Катерина Володимирівна \_\_\_\_\_

3. старший викладач Дивинська Юлія Антоліївна \_\_\_\_\_

Думка лектора:

З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати): згоден \_\_\_\_\_

З відгуком ознайомлений: «15» листопада 2025 року \_\_\_\_\_

підпис

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні кафедри менеджменту та туризму Протокол № 4 від «17» листопад 2025 р.

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

Юлія ДИВИНСЬКА