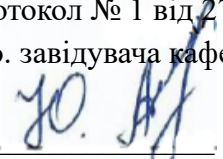


Затверджено на засіданні кафедри
менеджменту та туризму
протокол № 1 від 27.08.2024 р.
В.о. завідувача кафедри


Юлія ДИВИНСЬКА

**ОРІЄНТОВНИЙ ПЕРЕЛІК ТЕМАТИКИ КВАЛІФІКАЦІЙНИХ РОБІТ
СПЕЦІАЛЬНОСТІ 073 «МЕНЕДЖМЕНТ» ОСВІТНЬО-ПРОФЕСІЙНОЇ
ПРОГРАМИ «МЕНЕДЖМЕНТ» ОСВІТНЬОГО СТУПЕНЯ
«БАКАЛАВР»**

1. Аналіз внутрішнього і зовнішнього середовища організації.
2. Аналіз комунікаційних процесів в організації.
3. Аналіз організаційних структур управління сучасним підприємством в Україні.
4. Антикризове фінансове управління організацією.
5. Використання інклюзивних підходів до управління персоналом підприємства.
6. Використання посередників у системі управління господарською діяльністю.
7. Використання фінансових інновацій в управлінні господарською діяльністю.
8. Впровадження інструментів інклюзивного кадрового адміністрування на вітчизняних підприємствах.
9. Впровадження практик інклюзивності та безбар'єрності на вітчизняних підприємствах.
10. Дослідження організаційно-економічного механізму підприємства в умовах сталого розвитку.
11. Економічні методи управління господарською діяльністю підприємства.
12. Ефективність системи менеджменту.
13. Застосування вартісних показників для управління підприємствами.
14. Застосування стратегії фінансового інжинірингу при здійсненні господарської діяльності.
15. Зовнішньоекономічна стратегія підприємства з іноземними інвестиціями.
16. Інклюзивне лідерство для управлінців.
17. Інклюзивне працевлаштування в умовах вітчизняних підприємств.
18. Інклюзивне управління персоналом підприємства.
19. Керівництво та лідерство в менеджменті.
20. Комунікації в менеджменті.

21. Консультаційне забезпечення організаційного розвитку підприємства.
22. Координація спільної діяльності як функція менеджменту.
23. Менеджмент та організаційна культура.
24. Методи оптимізації ризиків господарської діяльності підприємства.
25. Методи оптимізації управління господарською діяльністю організації.
26. Методи оптимізації управління матеріально-виробничими запасами при здійсненні господарської діяльності.
27. Методи підвищення рівня конкурентоспроможності підприємства на ринку.
28. Методи рішень управлінських задач.
29. Міжнародна інвестиційна діяльність суб'єктів господарювання України.
30. Моделювання управлінських рішень підприємства на внутрішніх ринках.
31. Мотивація і оцінка персоналу підприємства.
32. Мотивація як визначальний фактор успішного функціонування організації.
33. Напрямки підвищення ефективності управління господарською діяльністю підприємств.
34. Оптимізація структури капіталу.
35. Організаційна структура підприємства.
36. Організація взаємодії та повноважень.
37. Організація зовнішньоекономічної діяльності на підприємстві.
38. Організація керівництва на підприємстві.
39. Організація особистої праці в менеджменті.
40. Організація управління персоналом на підприємстві.
41. Організація як об'єкт менеджменту.
42. Перспективи інклюзивного менеджменту на прикладі вітчизняних суб'єктів господарювання.
43. Підвищення інвестиційної привабливості підприємства.
44. Підготовка виходу організації на зовнішні ринки.
45. Планування диверсифікації діяльності на міжнародних ринках.
46. Планування маркетингової стратегії підприємства при здійсненні господарської діяльності.
47. Поняття організаційних змін на підприємстві та дослідження їх ролі у менеджменті.
48. Управління інвестиційним проєктом господарської діяльності.
49. Психологічний портрет колективу організації.
50. Реалізація системного підходу до менеджменту господарської діяльності.
51. Регулювання як загальна функція менеджменту.
52. Роль та місце організаційних змін у менеджменті.
53. Роль управлінської інформації в менеджменті.
54. Система методів менеджменту.
55. Соціальна відповідальність та етика в менеджменті.

56. Становище маркетингового управління в господарській діяльності підприємств.
57. Стили керівництва та їх роль в управлінні організацією.
58. Стратегічний аналіз ринку функціонування підприємства.
59. Стратегія діяльності організації.
60. Стратегія діяльності підприємства на внутрішніх та зовнішніх ринках.
61. Стратегія конкуренції підприємства.
62. Стратегія та оперативне управління організацією.
63. Сутність та теоретичні аспекти сучасних методів управління ризиками.
64. Тактичне планування в організації.
65. Теоретичні засади управління цілями на підприємстві.
66. Теоретичні засади формування інвестицій в людський капітал.
67. Теоретичні основи організаційного проектування в системі управління організаційними змінами.
68. Теоретичні основи управління логістичними процесами на підприємстві.
69. Теорії підкріплення мотивації та їх застосування у сучасній практиці господарювання.
70. Теорія прийняття управлінських рішень.
71. Технологія в менеджменті.
72. Удосконалення організаційної структури управління господарською діяльністю підприємства.
73. Удосконалення технології прийняття управлінських рішень при виборі виду господарської діяльності.
74. Управління витратами організації.
75. Управління грошовими потоками організації.
76. Управління дисципліною на підприємстві.
77. Управління інвестиційною діяльністю підприємств при здійсненні господарської діяльності.
78. Управління конкурентоспроможністю персоналу організації.
79. Управління конфліктами на підприємстві.
80. Управління логістичними витратами підприємств при здійсненні господарської діяльності.
81. Управління оборотними активами організації.
82. Управління персоналом організації.
83. Управління посередницькою діяльністю підприємства на ринках.
84. Управління ризиками при залученні іноземних інвестицій вітчизняними суб'єктами господарювання.
85. Управління розвитком персоналу організації.
86. Управління стратегічним потенціалом підприємства з використанням сучасних інструментів.
87. Управління транспортно-експедиційними послугами підприємства у системі логістичного сервісу.
88. Управління якістю в системі сервісного менеджменту.
89. Управлінська структура підприємства.

90. Управлінський контроль в організації.
91. Фінансове планування на підприємстві при здійсненні господарської діяльності.
92. Фінансовий менеджмент у системі управління господарською діяльністю організацій.
93. Формування інклюзивних стратегій розвитку в системі менеджменту сучасних підприємств.
94. Формування конкурентних переваг господарської діяльності.
95. Формування конкурентоспроможної стратегії підприємств на ринку послуг.
96. Формування системи управління господарською діяльністю підприємства.
97. Формування стратегії конкуренції на ринках.
98. Франчайзинг як форма виходу підприємства на ринок.
99. Цінова політика організації.
100. Цінова політика підприємства при виході на ринки.