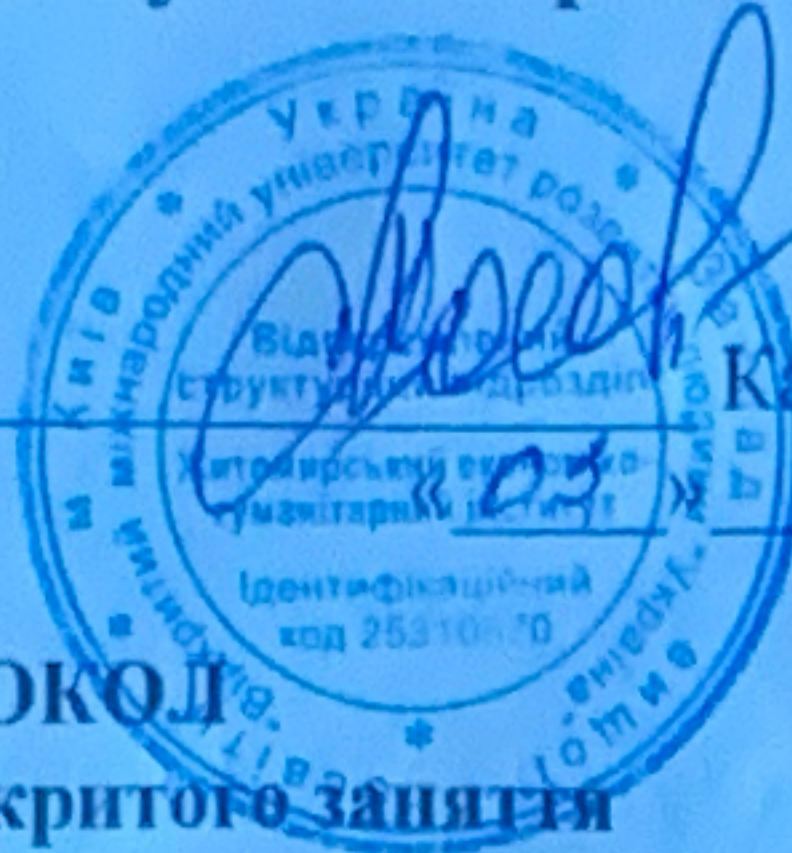


Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»

Житомирський економіко-гуманітарний інститут



ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

Катерина ШАФРАНОВА

Зустріч 2024 р.

ПРОТОКОЛ

відвідування відкритого заняття

Викладач Шафранова Ж.В.

Кафедра Менеджменту та туризму

Інститут ЗЕГІ

Форма навчання денна, спеціальність 224, 231, 043

Курс 4, 3 група ФТ-21-1-2h, МН-21-1-2h, ЗМН-21-1-2h, СР-21-1-2h, ЗСР-21-1-2h

Навчальна дисципліна Бренд-менеджмент

Вид заняття Лекція

Тема заняття Психологічні аспекти брендінгу

Дата 05.11.24 Початок заняття 14:40 Аудиторія дистанційно

Короткий аналіз відкритого заняття

Лекційне заняття відповідає вимогам та тематичному плану роботи програми навчальної дисципліни. Проведена лекція має чітку структуру. Необхідно зазначити, вивчення лекції використовувати демонстраційний матеріал.

Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

Лекційне заняття проведено на високому рівні

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібне підкреслити або доповнити) високий

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:

професійного високого

наукового

методичного

організаційного

Відкрите заняття відвідали: посада, ПП, підпис:

1.

Ст. викладач Шумерун Т.О.

2.

Доцент Комаровський Д.В.

3.

Доцент Агішенко Л.Б.

4.

Професор Бабенко Т.Є.

5.

6.

7.

8.

Думка лектора:

З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати):

З відгуком ознайомлений: «об» м. 20 року

підпис

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні кафедри
менеджменту та туризму Протокол № 5 від «20» листопада 2024 р.

Завідувач кафедри

Т.Є. Бабенко

Олена Жовтківська