

Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»

Житомирський економіко-гуманітарний інститут

ЗАТВЕРДЖУЮ

Директор

Катерина ШАФРАНОВА

2024 р.



ПРОТОКОЛ

відвідування відкритого заняття

Викладач Шафранова Ж.В.
Кафедра Менеджменту та юриспруденції
Інститут ЕЕГП
Форма навчання денна, спеціальність 227, 231, 043
Курс 3, 4 група ФТ-21-1-2h; ЗСР-21-1-2h; ЗНН-21-1-2h
СР-21-1-2h; МН-21-1-2h
Навчальна дисципліна Брендинг-менеджмент
Вид заняття Фракційне
Тема заняття Тисячолітні аспекти брендингу
Дата 06.11.24 Початок заняття 14:40 Аудиторія дистанційно

Короткий аналіз відкритого заняття

На початок практичного заняття викладач зробив короткий зріз знань студентів, при цьому використовуючи ситуаційні задачі, на які студенти зробили відповіді та аргументовані відповіді. На завершення заняття викладач зробив коротке підсумкове завдання.

Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

Фракційне заняття відрізняється високим та проведеним на високому рівні

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібне підкреслити або доповнити) 2

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:

професійного 2

наукового

методичного

організаційного

Відкрите заняття відвідали: посада, ПІП, підпис:

1. Ст. Виконавчий Директор Д.А. [підпис]
2. Доцент Зоря Л.С.
3. Доцент Кузьменко В.В. [підпис]
4. Доцент Добровольський АВ [підпис]
5. _____
6. _____
7. _____
8. _____

Думка лектора:

☐ З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати): _____

З відгуком ознайомлений: « 06 » листопада 2024 року

підпис

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні кафедри менеджменту та маркетингу

Протокол № 5 від « 02 » грудня 2024 р.

Завідувач кафедри

[підпис] Руїна Вікторія